

Pressemitteilung

Startschuss für die Kinderredaktion von Klick-Tipps Kinder gestalten ihr Internet mit

Mainz, 12. Februar 2008

Kinder chatten gerne – sie nutzen das Internet hauptsächlich, um sich mit anderen Kindern auszutauschen. Dies macht sich das Projekt Klick-Tipps zu nutze. Anlässlich des Safer Internet Day am 12. Februar fiel der Startschuss für die neue Online-Kinderredaktion. In Kooperation mit dem SWR-Kindernetz und dem Deutschen Kinderhilfswerk bietet Klick-Tipps Kindern die Möglichkeit, von zu Hause oder in der Schule in einem virtuellen Redaktionsteam mitzuarbeiten. Die Nachwuchs-Online-Redakteure können nun Kinderseiten bewerten und so die Auswahl der Klick-Tipps mitbestimmen.

Klick-Tipps wählt jede Woche empfehlenswerte Angebote für Kinder im Internet aus. Diese Links kann jeder Internet-Anbieter in seine Webseite integrieren. Damit hat es stets ein gutes und immer wechselndes Kinderangebot auf seiner Seite. Diesen Service nutzen bereits sehr viele Webseitenbetreiber - große Portale wie t-online oder AOL ebenso wie Städteseiten, Schulwebsites oder andere Kinderwebsites. Bisher wurden die Klick-Tipps von einer festen Kinderredaktion der Integrierten Gesamtschule Mainz-Bretzenheim unterstützt. Die Kinderredaktion hat für den Safer Internet Day ein Online-Quiz erarbeitet, bei dem alle Kinder auf www.klick-tipps.net mitmachen können.

Dass Kinder gerne (inter)aktiv werden, belegen aktuelle Studien des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest (mpfs). Das Internet wird von Kindern und Jugendlichen besonders als Kommunikationsplattform genutzt. Über ein Drittel (36%) der 12- bis 13-Jährigen besuchen regelmäßig einen Chatraum. Die häufigste Kommunikationsform ist aber Instant Messaging; 60 Prozent dieser Altersgruppe nutzen es mehrmals die Woche.

Das SWR Kindernetz und das Deutsche Kinderhilfswerk unterstützen die Kinder-Online-Redaktion. Sabine Stampfel, Leiterin des SWR Kindernetz, stellt die wichtige Funktion von kommerzfreien Angeboten für Kinder heraus. Das SWR-Kindernetz bietet seit mehr als 10 Jahren hochwertige Information und sichere Kommunikation für Kinder. Nach ihrer Erfahrung mit der ersten Kinder-Community ist Interaktion für die Zielgruppe sehr attraktiv und redaktionell ist es immer wieder eine schöne Herausforderung, neue und spannende Möglichkeiten für die Mitwirkung und Gestaltung durch die Kinder zu finden.

Sandra Ostermann ist verantwortlich für die Kinderwebsite, kindersache.de, des Deutschen Kinderhilfswerkes e.V. Dort heißt der Chat „Schwatzraum“ und wird auch von Kindermoderatoren betreut. Kinder können auch Beiträge zur Online-Zeitung Rabatz schreiben oder sich in so genannten K-Teams bei Aktionen zu Politik, Schule usw. beteiligen. Das Deutsche Kinderhilfswerk unterstützt die Kinder-Online-Redaktion von Klick-Tipps, weil so Kinder eine weitere Möglichkeit erhalten, sich aktiv am Internet zu beteiligen.

Die kommunikativen Möglichkeiten wie Foren oder Chat der beiden Kinderangebote Kindernetz und Kindersache sollen nun für die Internet-Kinderredaktion für Klick-Tipps genutzt werden, wie Stefan Linz von jugendschutz.net erläuterte. Die Bewertungen der Kinder werden in die wöchentlichen Klick-Tipps aufgenommen und ergänzen sie. Die Aussagen der Kinder sind ein wesentliches Qualitätsmerkmal und erhöhen die Attraktivität und Glaubwürdigkeit der Klick-Tipps. Durch die Vorstellung ihrer eigenen Lieblingsseiten können Kinder Einfluss auf die redaktionelle Arbeit nehmen. Über die Mitarbeit in der Redaktion nutzen die Kinder das Internet nicht nur als Konsumenten, sondern auch als Produzenten und sie lernen einiges über den richtigen und bewussten Umgang mit dem Medium Internet.

Links:

Klick-Tipps: www.klick-tipps.net

Kindersache: www.kindersache.de

Kindernetz: www.kindernetz.de

MedienkompetenzForum Südwest: www.mkfs.de

Jugendschutz.net: www.jugendschutz.net

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest: www.mpfs.de

Rückfragen an Dr. Ulrike Behrens: Tel. 06131-3285-24; E-Mail: ub@jugendschutz.net

Hintergrundinfos:

Safer Internet Day: Der Safer Internet Day, der den Anlass für die Veranstaltung lieferte, fand am 12. Februar 2008 weltweit zum fünften Mal in mehr als 40 Ländern statt. Er wurde von der Europäischen Union initiiert und steht unter der Schirmherrschaft der EU-Kommissarin Viviane Reding. Ziel ist es, über Aktionen und Medienkampagnen Menschen zu mobilisieren, sich stärker für die Sicherheit im Netz einzusetzen.

Klick-Tipps: Klick-Tipps ist ein wöchentlicher Besprechungsdienst für empfehlenswerte Kinderseiten im Internet. Medienpädagogen recherchieren nach aktuellen und attraktiven Inhalten für Kinder. Sie wählen gute Angebote aus und beschreiben sie kurz. Zusätzlich werden die Seiten von Kindern bewertet. Dieser Service steht interessierten Internetanbietern kostenlos zur Verfügung. Sie können die Klick-Tipps in ihre Websites einfügen und damit Kinder und deren Eltern auf gute Seiten hinweisen. www.klick-tipps.net

Veranstalter:

jugendschutz.net wurde von den Jugendministern aller Bundesländer gegründet, drängt auf die Einhaltung des Jugendschutzes im Internet und sorgt dafür, dass Anbieter problematische Inhalte rasch ändern, löschen oder für Kinder und Jugendliche sperren. www.jugendschutz.net

Der Medienpädagogische Forschungsverbund (mpfs) ist ein Projekt der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg sowie der Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz. Der mpfs stellt aktuelle Daten zur Versachlichung der medienpädagogischen Diskussion zur Verfügung. Die Studienreihen KIM und JIM erfolgen in Kooperation mit der Medienforschung des SWR. www.mpfs.de

Die Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS) wird von den Landesmedienanstalten für Baden-Württemberg (Landesanstalt für Kommunikation) und Rheinland-Pfalz (Landeszentrale für Medien und Kommunikation) sowie dem Südwestrundfunk (SWR) getragen. Sie unterstützt insbesondere Projekte, die den Erwerb von Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen im Südwesten fördern. www.mkfs.de

Rückfragen an Thomas Schmid: Tel. 0621/5202-272; E-Mail: info@mkfs.de