

Förderpreis Medienpädagogik 2010

Ludwigshafen, den 29. April 2010

Heute für morgen lernen – und heute die Medien nutzen, die in Zukunft immer wichtiger sein werden! Ganz egal, ob Radio oder Buch, Film oder Weblog, Podcast oder Zeitung: Wer Medien aktiv nutzt, kann gewinnen! Der Förderpreis Medienpädagogik zeichnet Projekte und Arbeiten aus, die Kinder und Jugendliche zu einem aktiven und kreativen Umgang mit den vielen unterschiedlichen Medien anregen.

Bewerben kann sich jeder, der ein medienpädagogisches Projekt durchgeführt hat oder – bei mehrjährigen Projekten – derzeit noch durchführt. Dabei muss es sich um aktuelle, möglichst im Laufe des Schuljahres 2009/2010 entstandene Arbeiten handeln. Bei Arbeiten, die das Erstellen eines Produktes (z. B. eines Videofilms) beinhalten, ist die Gestaltung dieses Produktes ebenso bedeutsam wie der Entstehungsprozess, der gerne in einem eigenen „Making of“ dokumentiert werden kann. Auch die kreative Eigenleistung der beteiligten Kinder und Jugendlichen wird bewertet.

Die Preise werden in vier Alterskategorien (Kinder im Kindergartenalter, Grundschule, Sekundarstufe I und Sekundarstufe II) verliehen. Ausschreibungsunterlagen und weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.mkfs.de/foerderpreis

www.foerderpreismedienpaedagogik.de

[www.facebook.de/Förderpreis Medienpädagogik](https://www.facebook.de/Förderpreis_Medienpädagogik)

